



OABB
optic alliance brandenburg berlin e.V.
Grünauer Fenn 42
14712 Rathenow – Stadt der Optik
Tel.: 0 33 85 572 350
Fax: 0 33 85 572 346

Vorstand
Prof. Dr. Justus Eichstädt
Doreen Vogel

Dr. Bettina Götze
André Schwolow

Vereinsregister VR 7696P
Amtsgericht Potsdam

USt-IdNr.: DE276661550

Bankverbindung
Volksbank Rathenow eG
IBAN: DE31 1609 1994 0001 1255 40
BIC: GENODEF1RN1

Ausschreibung

Opti 2022, München,
Freitag, 14.01.- Sonntag, 16.01.2022

Auszugestalten ist ein Blockstand, 13,00 x 17,00 = 221 m²
Gemeinschaftsstand der OABB optic alliance brandenburg berlin e.V.
Es gelten die **Gestaltungsrichtlinien des Landes Brandenburg**.
Die Gestaltung des Blockstandes soll sowohl die übergeordnete Einheit als OABB e.V. als auch die Präsenz der Einzelunternehmen würdigen und hervorheben.
Auf dem Gemeinschaftsstand präsentieren sich neben dem OABB e.V. selbständig Einzelunternehmen.
Bei Wahrung des Corporate Design bringen die Unternehmen ihre Produkte mit.
Zwischen den Unternehmerständen sollen sich Trennwände befinden. Die Wände sollen Firmenschilder, Plakate, evtl. Monitore tragen können. Die Wände sollen eine homogene Fläche darstellen ohne sichtbare Stützen oder Ständerwerk. Höhe ca. 3 m. Durchaus denkbar auch in Kedertechnik mit teilweise hinterleuchteten Flächen.

Für die Einzelunternehmen sind folgende Flächen vorzusehen:

Stand 1	54 m ²	OABB e.V., davon 31 m ² Infrastrukturfläche (Küche)
Stand 2	18 m ²	Augenoptikerinnung des Landes Brandenburg (zwischen Stand 1 und Stand 2 keine innere Trennwand)
Stand 3	18 m ²	Obrira – Low Vision Rathenow Solira Sonderlinsen GmbH
Stand 4	70 m ²	OPTOTEC GmbH
Stand 5	45 m ²	Poschmann Design GmbH
Stand 6	16 m ²	Ophthalmica Brillengläser GmbH & Co. KG
Gesamt	221 m ²	

Die gesamte Fläche mit Ausnahme von Stand 5 soll einen einheitlichen Laminat- oder Teppichbodenbelag erhalten. Die Farbe richtet sich nach den Vorgaben aus der

Gestaltungsrichtlinie des Landes Brandenburg. Für die Infrastrukturfläche (Küche) ist kein textiler Belag vorgesehen. Stand 5, Poschmann Design, erhält keinen Bodenbelag. Der Belag wird auf einem Bodenpodest mit Unterlegleisten und Verlegeplatten (ca. 40 mm hoch) aufgebracht. Umrandung mit Winkelprofil.

An zentraler Stelle ist/sind weithin sichtbare/s Schild/er des Gemeinschaftsstandes anzubringen.

Für die Stände 1 bis 6 sind einheitliche Firmenschilder unter Berücksichtigung der Firmenlogos vorzuschlagen. Diese können direkt auf die Rückwände aufgebracht/gedruckt werden.

Die Ausstellungsflächen sind **gut** auszuleuchten, wobei einzelne Exponate nach Wunsch der ausstellenden Unternehmen besonders hervorgehoben werden können.

Bei den einzelnen Ständen sind **Stromversorgungen** zu realisieren. Die Details werden durch die ausstellenden Unternehmen benannt.

Die nachfolgende Übersicht ist nur als Information zur Kostenplanung zu betrachten:

Stand 1 Infrastrukturfläche - **Küche**

komplexe Stromversorgung Teeküche, 3 Kühlschränke, 1 Gläserpülmaschine (gewerblich), 1 Doppel-Kaffeemaschine, 4 freie Steckdosen

Stand 1 **OABB e.V.**, 1 beleuchtete Vitrine, ein Wandmonitor

Stand 2 2 Fernseher, 2 Steckdosen, Bodenauslass Tresen

Stand 3 1 Tisch mit Geräten, 1 Monitor, 1-2 Vitrinen

Stand 4 5 Tische mit Anschlüssen für Geräten, 1 Tisch an einer Ausstellungswand, 3 Monitore an Wand

Stand 5 für Beleuchtung in 4 Wandpräsen, 1 Monitor, 2 Boden-Steckdosen

Stand 6 1 Steckdose, 1 Monitor, 1 Vitrine, 1 Steckdose

Die **Infrastrukturfläche** (Küche) soll in etwa zentral/mittig liegen und möglichst von den Messeständen (1) OABB-Empfang/Augenoptikerinnung, (2) OBRIA (3) Poschmann Design, (4) Ophthalmica, (5) OPTOTEC durch Türen erreichbar sein. Die Türen müssen verschließbar sein. Für die Infrastruktur (Küche) sind vorzusehen:

- 1 Spüle
- 2 Kühlschränke
- 1 Getränk Kühlschrank
- Gläserpülmaschine/Geschirrspüler (mit Schnelldurchlauf)
- 1 Doppel-Kaffeemaschine
- 1 Doppel-Bockwurstwärmer
- Garderobe (für mind. 30 Personen)
- 1 Tisch, 6 Stühle
- 6 lfdm. Regal (geeignet für Prospekte, Ordner)
- 50 Kaffeetassen
- 50 Untertassen
- 25 Frühstücks-Teller
- 30 Mehrzweckgläser (0,2)

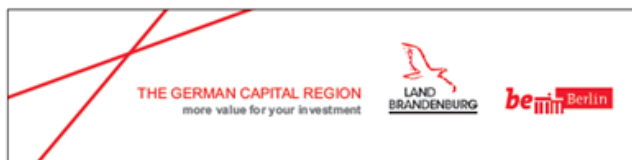
- 40 Sektgläser
- 24 Biergläser (Tulpen)
- 50 Kaffeelöffel
- 30 Messer
- 30 Gabeln

Ergänzende Informationen:

Im Zentrumsbereich muss ein hoher und deutlicher Block oder Abhängung auf das Land Brandenburg/Land Berlin (Logos) und OABB e.V. (Logo) orientieren (oder eine andere Lösung) unter Berücksichtigung des Messedesigns des Landes Brandenburg.

Es sind die Vorgaben zur sogenannten 1., 2. und 3. Gestaltungsebene des Landes Brandenburg zu berücksichtigen. Das Banner muss hochwertig erscheinen (Kedertechnik) in ca. 1,7 – 2 m hoch sein und weit sichtbar von der Hallendecke abgehängt werden.

Der Vorstand
OABB e.V.



Großbanner mit Linienelement und Dachmarke
mit Businessmarke in der Positivvariante auf Weiß



Variante mit Clustermärkte für branchenspezifische Messen
am Beispiel des Clusters Optik

5



4

Mail der Staatskanzleivom 16.01.2015 :
Das neue CD der Hauptstadtregion ist in Kraft getreten



1