



OABB
optic alliance brandenburg berlin e.V.
Grünauer Fenn 42
14712 Rathenow – Stadt der Optik
Tel.: 0 33 85 572 350
Fax: 0 33 85 572 346

Vorstand

Prof. Dr. Justus Eichstädt
Doreen Vogel
Dr. Bettina Götze
André Schwolow
Jens Vogel

Vereinsregister VR 7696P
Amtsgericht Potsdam

USt-IdNr.: DE276661550

Bankverbindung

Volksbank Rathenow eG
IBAN: DE31 1609 1994 0001 1255 40
BIC: GENODEF1RN1

Ausschreibung

Opti 2025, München,
Freitag, 31.01.- Sonntag, 02.02.2025

Auszugestalten sind zwei Stände. Ein Blockstand, 13,00 x 17,00 = 221 m² und ein Reihenstand, 4,00 x 16,00 = 64 m² als Gemeinschaftsstand der OABB optic alliance brandenburg berlin e.V. Beide Stände liegen sich gegenüber und sollen mit einem Teppich über den Gang verbunden werden.

Es gelten die **Gestaltungsrichtlinien des Landes Brandenburg.**

Die Gestaltung des **Blockstandes** soll sowohl die übergeordnete Einheit als OABB e.V. als auch die Präsenz der Einzelunternehmen würdigen und hervorheben.

Auf dem Gemeinschaftsstand präsentieren sich neben dem OABB e.V. selbständig Einzelunternehmen.

Bei Wahrung des Corporate Design bringen die Unternehmen ihre Produkte mit.

Die Unternehmerstände sollen offener gehalten werden. Vereinzelt sollen Wände Firmenschilder, Plakate, evtl. Monitore tragen können. Höhe der Wände ca.

3 m. Durchaus denkbar auch in Kedertechnik mit teilweise hinterleuchteten Flächen.

Für die Einzelunternehmen sind folgende Flächen vorzusehen:

Stand 1	62,00 m ²	OABB e.V., davon 31 m ² Lounge- und Vortragsfläche
Stand 2	16,00 m ²	Augenoptikerinnung des Landes Brandenburg (zwischen Stand 1 und Stand 2 keine innere Trennwand)
Stand 3	18,00 m ²	Obrira – Low Vision Rathenow Solira Sonderlinsen GmbH
Stand 4	70,00 m ²	OPTOTEC GmbH
Stand 5	39,00 m ²	Poschmann Design GmbH

Stand 6 16,00 m² Ophthalmica Brillengläser GmbH & Co. KG
Gesamt 221,00 m²

Die gesamte Fläche soll einen einheitlichen Laminatbodenbelag erhalten. Umlaufend soll ein roter 18 mm Teppichstreifen verlegt werden. Die Farbe richtet sich nach den Vorgaben aus der Gestaltungsrichtlinie des Landes Brandenburg.

Der **Reihenstand** soll mit einer Infrastrukturfläche 4,00 x 5,50 = 22 m² und einem Beratungs- und Bewirtungsbereich von 4,00 x 10,50 = 42 m² gestaltet werden. Im Beratungs- und Bewirtungsbereich soll eine Bar gestaltet werden. Dort sollen 2 Kühlschränke und Regale unter der Arbeitsfläche stehen.

Infrastrukturfläche - **Küche**

komplexe Stromversorgung Teeküche, 1 Kühlschrank, 1 Gläserspülmaschine (gewerblich), 1 Doppel-Kaffeemaschine, 4 freie Steckdosen.

Der Belag wird auf einem Bodenpodest mit Unterlegleisten und Verlegeplatten (ca. 40 mm hoch) aufgebracht. Umrandung mit Winkelprofil.

Die **Infrastrukturfläche** (Küche) soll durch 2 Türen erreichbar sein. Die Türen müssen verschließbar sein. Die Wände der Küche sollen eine homogene Fläche darstellen ohne sichtbare Stützen oder Ständerwerk. Höhe der Wände ca. 3 m
Für die Infrastruktur (Küche) sind vorzusehen:

- 1 Spüle
- 1 Kühlschrank
- Gläserspülmaschine/Geschirrspüler (mit Schnelldurchlauf)
- 1 Doppel-Kaffeemaschine
- Garderobe (für mind. 30 Personen)
- 1 Tisch, 2 Stühle
- 6 lfdm. Regal (geeignet für Prospekte, Ordner)
- 40 Kaffeetassen
- 40 Untertassen
- 40 Frühstücks-Teller
- 40 Mehrzweckgläser (0,2)
- 40 Sektkelche
- Biergläser (Tulpen)
- 40 Kaffeelöffel

- 40 Messer
- 40 Gabeln

Ergänzende Informationen:

Im Zentrumsbereich muss ein hoher und deutlicher Block oder Abhängung auf das Land Brandenburg/Land Berlin (Logos) und OABB e.V. (Logo) hinweisen (oder eine andere Lösung) unter Berücksichtigung des Messedesigns des Landes Brandenburg. Weiterhin sollen Logobanner der einzelnen Unternehmen oberhalb des Messestandes angebracht werden. Die Beleuchtung erfolgt mittels Traversen und Strahlern, die von der Hallendecke abgehängt werden.

Es sind die Vorgaben zur sogenannten 1., 2. und 3. Gestaltungsebene des Landes Brandenburg zu berücksichtigen. Das Banner muss hochwertig erscheinen (Kedertechnik) und weit sichtbar von der Hallendecke, ca. 1,7 – 2 m, abgehängt werden.

Der Vorstand
OABB e.V.



Großbanner mit Linienelement und Dachmarke
mit Businessmarke in der Positivvariante auf Weiß

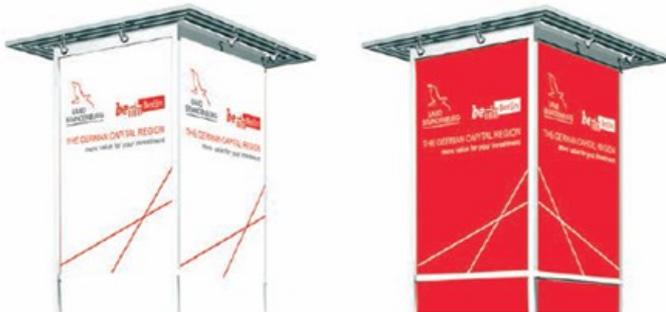


Variante mit Clustermärkte für branchenspezifische Messen
am Beispiel des Clusters Optik



4

Mail der Staatskanzleivom 16.01.2015 :
Das neue CD der Hauptstadtregion ist in Kraft getreten



1